

为新玩法的不断迭代固然是保持天龙八部长期生命力的主要原因

别的，雁门关、燕子坞副本还新增了躲藏 BOSS 耶律洪基和阿碧，这些副本将会掉落配备强化资料、家具制作图纸、家具制作资料的种子等的奖励，至于风趣的地方。举个例子吧，比如在燕子坞中，BOSS 阿碧不是与玩家对抗，而是去破坏场内的宝箱，而妳要想取得更多的宝箱就必须尽快推倒阿碧。有点困难的是阿碧具有免疫技术。眩晕、定身等技术会不起作用，如何在段时间内推倒阿碧就需求玩家们去好好探究了。这次资料片是作为《天龙 3D》三周年的先行版别推出的，所以 21 日资料片之中除了以往常规的活动中。咱们特地增加了在线领奖、充值返利、消费返利活动，活动赠送的都是强装必备的玄铁、乌金、神节碎片、冰魄神丹、升星丹、打星石等物品去回馈新老玩家。其

间，不只有以往玩家体会过的活动摇钱树、累计报到等许多奖励翻倍的惊喜，还会敞开壹大波竞速 d、空间集赞、红包排行榜等全新的活动玩法，咱们敬请等待。

通过这么多年的发展和沉淀，天龙现已成为壹个品牌，在玩家中现已有别于金庸的武侠影视，提起“天龙”的时候，会很自然的与游戏产生联络。可以说天龙是玩家们的青春。饱含著生射中许多重要的回忆。作为天龙品牌旗下的正版手游，除了带来线上、线下众多福利的壹起，咱们也与众多大牌厂商协作，为天龙的

用户特别定制了许多特别的礼物。



期望咱們會喜愛，作為壹款現已運營將近三年的手遊來說，我以為新玩法的不斷疊代固然是保持手遊長期生命力的主要原因，但最重要的是提高用戶體會才是讓玩家繼續留在這裏的根本。

大家对于个性化子女的天龙八部游戏追求尽享其乐融融的亲子时光

三年來，咱們註意到玩家的反應，他們或許沒有過多的時間投入遊戲，所以從去年年底，咱們就開始對遊戲日常繁雜的玩法開始減負，讓玩家花費較少的時間本錢。



體會更風趣的玩法，別的，在此之前，咱們還邀請了 10000 名天龍玩家做過壹份具體的調研，發現他們更喜愛的是與朋友壹同遊戲的感觸，這就反應了用戶關於強交互玩法的需求。所以咱們連續推出了像跨服戰場、生孩子、以及這次版別行將上線的家鄉、跨服組隊等等的玩法，期望可以帶給他們壹個愈加實在、生動、風趣的交互感觸，目前咱們的規劃是到今年年底，精減和優化 18 項以上的玩法和功用，壹起創新和完善家鄉玩法，探究更風趣的家鄉交互。